



## **Hyper-personnalisation : Nutella® fait appel à Tessi customer marketing pour sa nouvelle campagne « Nutella® Unique comme toi »**

**Dans le cadre de sa nouvelle campagne « Nutella® Unique comme toi », la célèbre marque de pâte à tartiner a fait appel au spécialiste du marketing client Tessi customer marketing. Du 15 mai au 30 août, 2,6 millions de pots de Nutella® à l'habillage unique seront mis en vente. Grâce à la solution My Product® de Tessi customer marketing, les consommateurs pourront accéder à une plateforme inédite pour créer une coque de smartphone (ou étui) unique aux couleurs de leur pot de pâte à tartiner.**

« Nutella® Unique comme toi » - c'est la nouvelle campagne inédite de la fameuse marque de pâte à tartiner Nutella®, qui vise à personnaliser la relation avec ses clients en leur proposant 2,6 millions de pots aux visuels uniques. Afin de pousser l'unicité de l'expérience client à son maximum, Nutella® a fait appel à Tessi customer marketing pour développer et gérer une activation innovante de prime hyper-personnalisée. En effet, l'achat d'un pot de pâte à tartiner offre aux consommateurs la possibilité d'obtenir une coque de smartphone (ou étui) personnalisé(e) reprenant le motif unique de leur pot, soit plus de 2,6 millions de motifs uniques à personnaliser !

*« Chez Tessi customer marketing, nous plaçons le shopper au cœur de toutes les solutions que nous développons. Parce que nous sommes convaincus qu'en personnalisant la relation qu'elles ont avec leurs clients, les marques développent un lien plus fort et plus durable avec eux, nous investissons depuis de nombreuses années dans des solutions et des technologies de personnalisation innovantes. C'est ce qui nous permet de proposer à notre client Ferrero une promesse shopper inédite. En participant à l'opération 'Nutella® Unique comme toi', chacun des shoppers pourra bénéficier d'une expérience exclusive et hyper personnalisée, en plus de leur pot de pâte à tartiner préférée ! »* explique Cécile Devin, présidente de Tessi customer marketing.

### **My Product® - une solution d'hyper personnalisation 100% intégrée**

Expert du CRM et de l'expérience shopper, Tessi customer marketing accompagne ses clients dans la conception et la mise en œuvre de stratégies « client centric » au service de développement des ventes et de la fidélisation.

Sur la campagne « Nutella® Unique comme toi », Tessi customer marketing gère l'ensemble de la prime personnalisée : du développement, hébergement et mise en ligne du site web optimisé mobile à la gestion des participations, en passant par la gestion de la production et l'expédition des coques (ou étuis) personnalisé(e)s.

Tessi customer marketing a su relever le challenge technique que représente l'hébergement et la gestion temps réel de 2,6 millions de codes et de visuels uniques, tout en proposant

une expérience client fluide et réussie sur desktop et mobile. Le parcours client imaginé propose ainsi à l'utilisateur, après téléchargement de sa preuve d'achat, de retrouver sur nutella.com le visuel de son pot grâce à la saisie d'un code unique, mais également de choisir au sein de ce visuel unique quelle partie il souhaite imprimer sur sa coque personnalisée.

« Retour | **MES OBJETS NUTELLA** / Mon pot unique ma coque Nutella

ACCUEIL COMMENT OBTENIR MA COQUE SUIVI DE PARTICIPATION CONTACTEZ-NOUS

**Unique comme TOI !**  
DU 15/05/17 AU 30/08/17

076356  
COQUES ET ÉTUIS DE PORTABLE DISPONIBLES \*

Choisis **TON** pot de Nutella® = Reçois **TA** coque unique

JE COMMANDE MA COQUE DE PORTABLE NUTELLA ☺ ? COMMENT OBTENIR MA COQUE DE PORTABLE NUTELLA ☺ ?

**Pour en savoir plus sur les offres Tessi customer marketing :**  
[www.tessicustomermarketing.fr](http://www.tessicustomermarketing.fr)

#### À propos de Tessi customer marketing :

Spécialiste du shopper & CRM marketing, Tessi customer marketing propose une offre de services 100 % intégrée, de la vision stratégique aux solutions opérationnelles.

Organisée en 3 pôles (conseil, solutions, opérations), l'entreprise accompagne les marques et les enseignes dans la conception et la mise en œuvre de leurs stratégies shopper et CRM marketing.

Tessi, leader dans le traitement des flux, accompagne les entreprises depuis 40 ans dans la gestion de leurs éléments vitaux (Documents, Moyens de paiement, Transactions devises & or et Marketing client.) Avec un CA de 403,9 millions d'euros en 2016, son expertise repose sur trois pôles d'activités:

- documents services,
- CPoR Devises,
- marketing client.

Plus d'informations sur [www.tessi.fr](http://www.tessi.fr).

#### Contacts presse :

Tessi customer marketing  
Julien Dubreuil  
Directeur marketing et innovation  
01 30 13 91 91  
[julien.dubreuil@tessi.fr](mailto:julien.dubreuil@tessi.fr)

TBWA \CORPORATE  
Tiffany Allenet  
04 37 47 36 26  
[tiffany.allenet@tbwa-corporate.com](mailto:tiffany.allenet@tbwa-corporate.com)